



# Workshopdokumentation Konzeptentwicklung für den Digitalen Marktplatz Spreewald (DiMaS)

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Unterstützt durch:



# Workshoptermine

- **Workshop 1 | Aufbau und Gestaltung des Digitalen Marktplatz Spreewald**  
Dienstag, 25. April 2023, 14 bis 18 Uhr, Mehrgenerationenhaus Golßen (Friedensstraße 5, 15938 Golßen)
- **Workshop 2 | Aufbau und Gestaltung der Lieferlogistik für den Digitalen Marktplatz Spreewald**  
Dienstag, 16. Mai 2023, 14 bis 18 Uhr, Schloss Beuchow (Beuchower Hauptstraße 18, 03222 Lübbenau/Spreewald)
- **Workshop 3 | Gestaltung und Umsetzung des Digitalen Marktplatz Spreewald**  
*\*Termin verschoben: Weitere Informationen folgen\**



# Workshop 1 | **Aufbau und Gestaltung des Digitalen Marktplatz Spreewald**

# Rückblick | **Workshop 1**

## Aufbau und Gestaltung des Digitalen Marktplatz Spreewald

**1**

### **Begrüßung und Einführung**

Willkommen  
Vorstellung der  
Analyseergebnisse  
Vorstellungsrunde  
Methodische Einführung

**2**

### **Herausforderungen und Chancen**

Erfahrungen sammeln und  
clustern  
Diskussion zur Bewertung  
Zwischenpräsentation

**3**

### **Plattform-Funktionen**

Ideenbrainstorming  
Diskussion zur Bewertung  
Ideen voten  
Zwischenpräsentation  
Nutzer:innen Reise

**4**

### **Präsentation & Abschluss**

Ideenpräsentation & Feedback  
Abschluss

# Rückblick | Workshop 1

Beim 1. Nutzerworkshop haben 19 Personen teilgenommen. Begleitet wurden die regionale Anbietenden und Nutzenden der künftigen Plattform sowie weiteren Akteure aus der Spreewaldregion von den Projektmitwirkenden von neuland21, einer Zeichnerin und der Wirtschaftsfördergesellschaft Dahme-Spreewald.



Ziel des ersten Workshops war es, die Bedürfnisse der Anbietenden von regionalen Lebensmitteln und ihrer Kundschaft im Spreewald besser kennenzulernen und gemeinsam Ideen für Hauptfunktionen und erweiterte Funktionen des Digitalen Marktplatzes Spreewald zu erarbeiten.

# WIESO, WESHALB, WARUM?



DIREKTVERMARTUNG  
ist schwer, aber  
die NACHFRAGE  
ist DA!





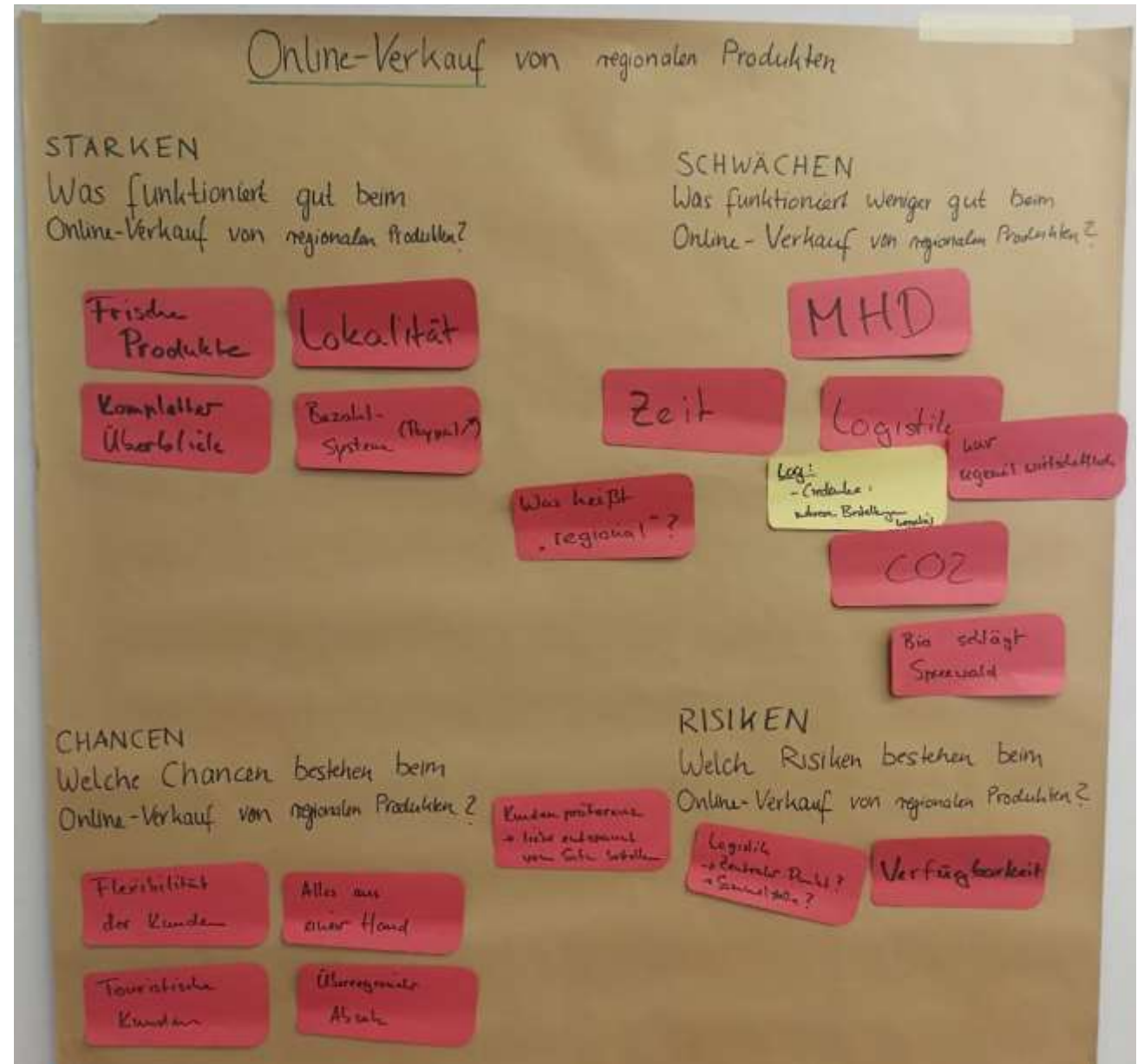
Workshop 1 | Situationsanalyse

**Was sind aktuelle Herausforderungen und Chancen im Online-Verkauf und Einkauf von regionalen Produkten?**

# Rückblick | Workshop 1

## Chancen und Herausforderungen

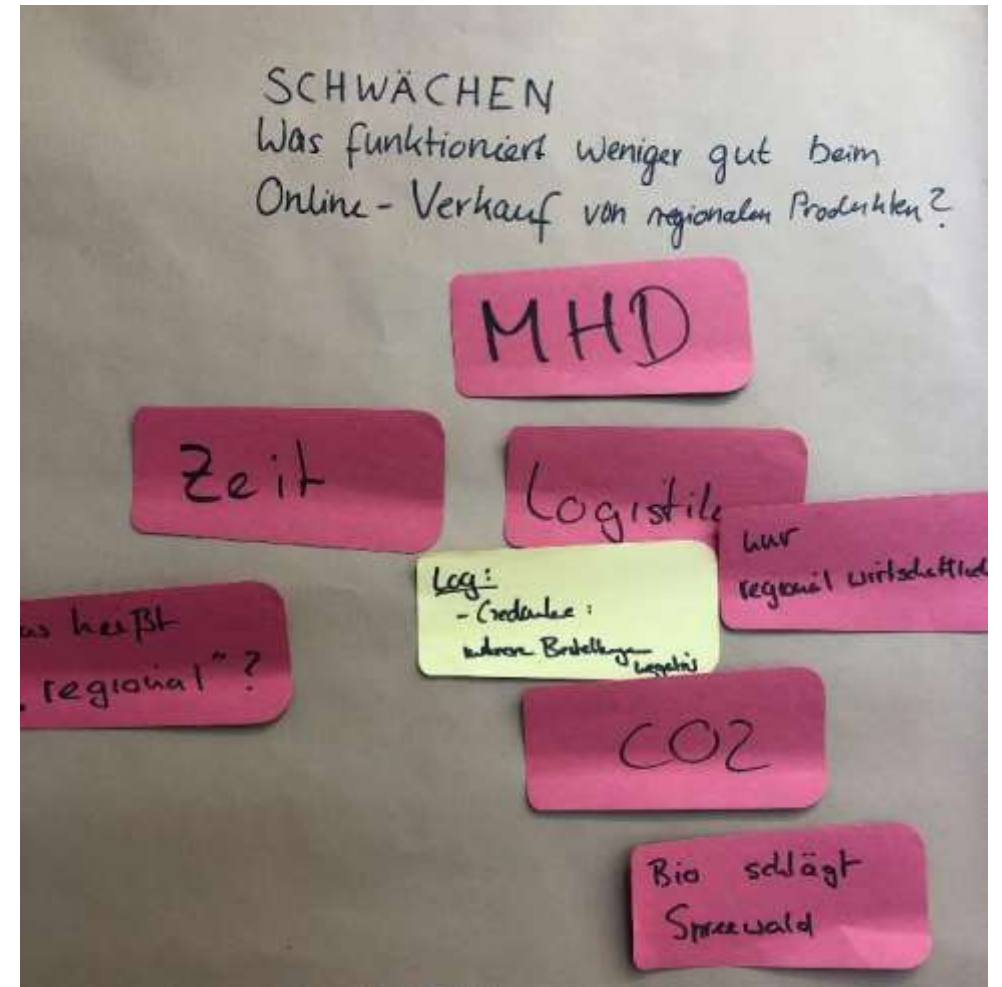
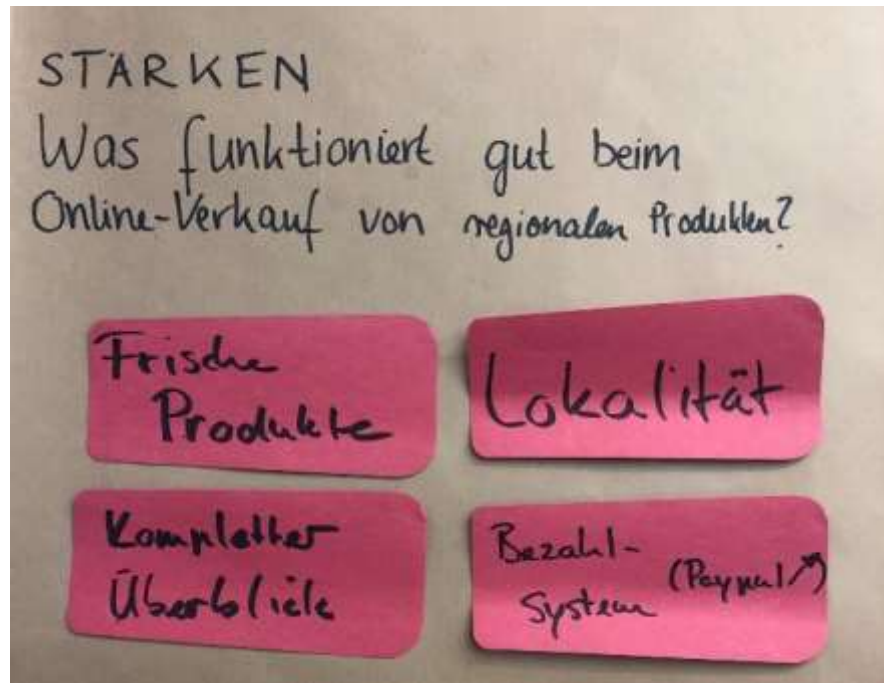
Gruppe Anbietende





# Rückblick | Workshop 1

## Chancen und Herausforderungen



# Rückblick | Workshop 1

## Chancen und Herausforderungen

### CHANCEN

Welche Chancen bestehen beim Online-Verkauf von regionalen Produkten?

Flexibilität der Kunden

Alles aus einer Hand

Touristische Kunden

Überregionaler Absatz

Kundenpräferenz  
→ lieber entspannt vom Sofa bestellen

### RISIKEN

Welche Risiken bestehen beim Online-Verkauf von regionalen Produkten?

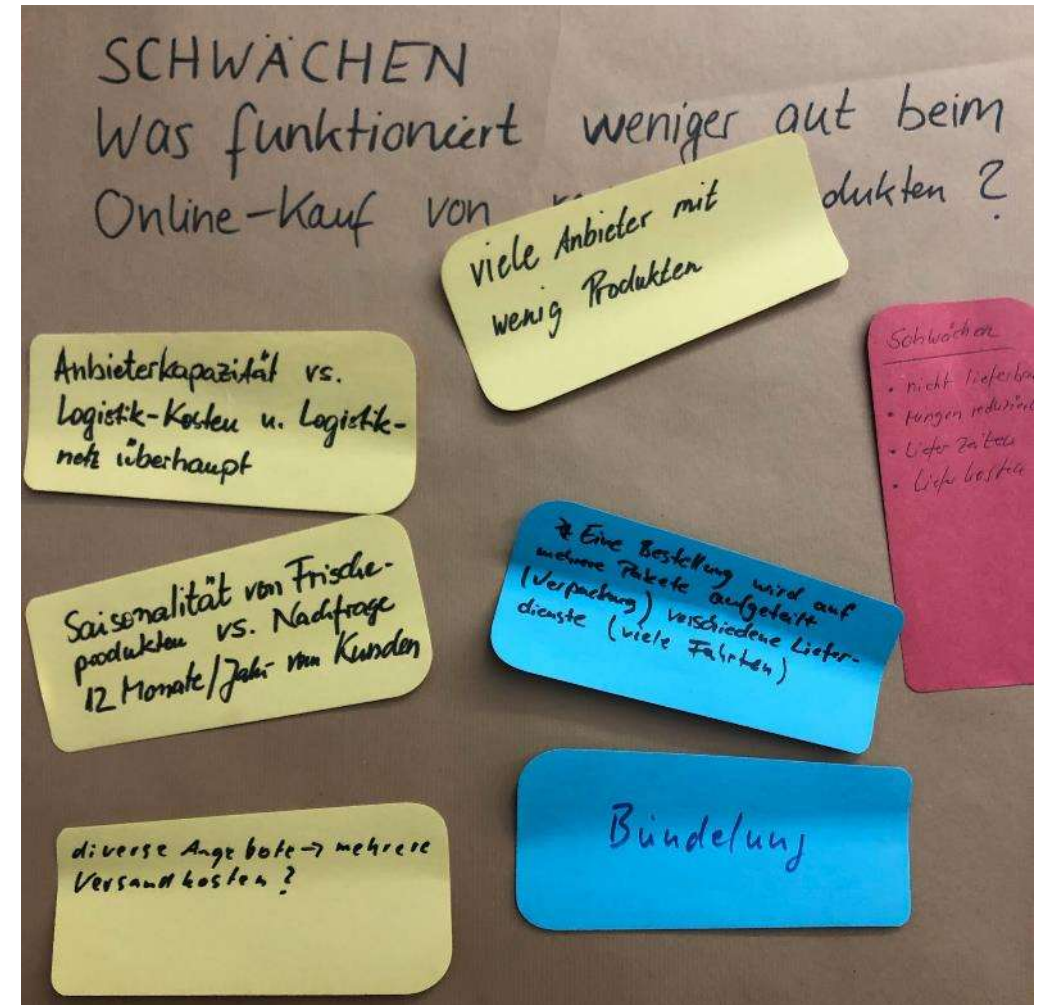
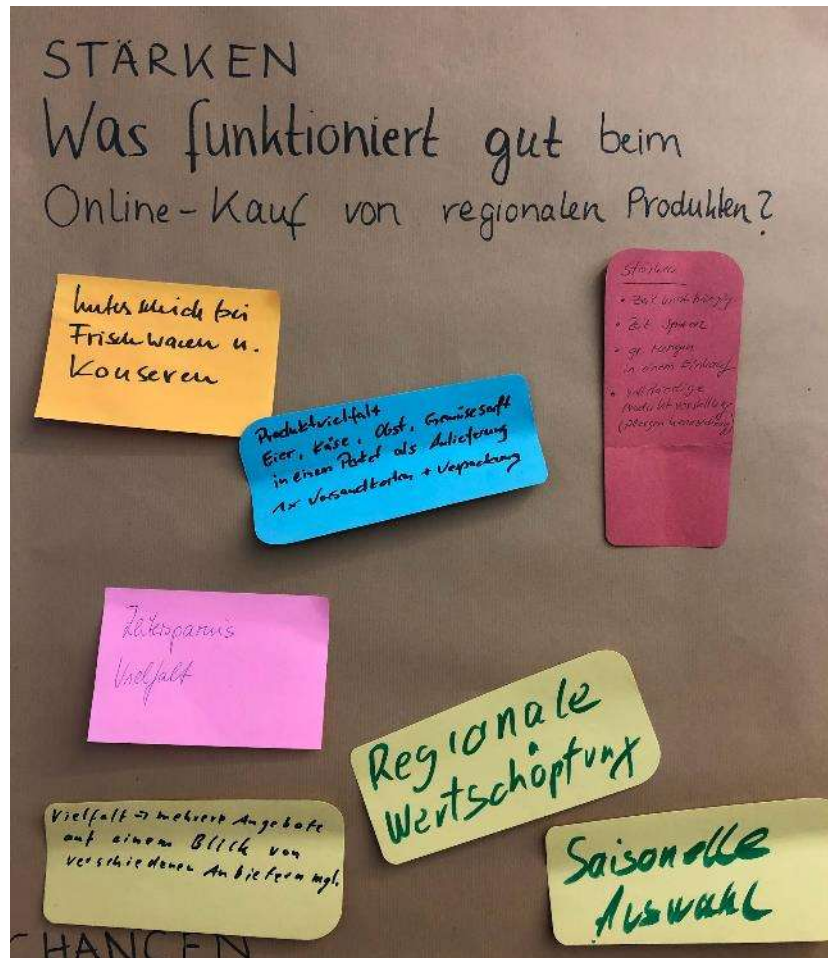
Logistik  
→ Zentraler Punkt?  
→ Sammelstelle?

Verfügbarkeit



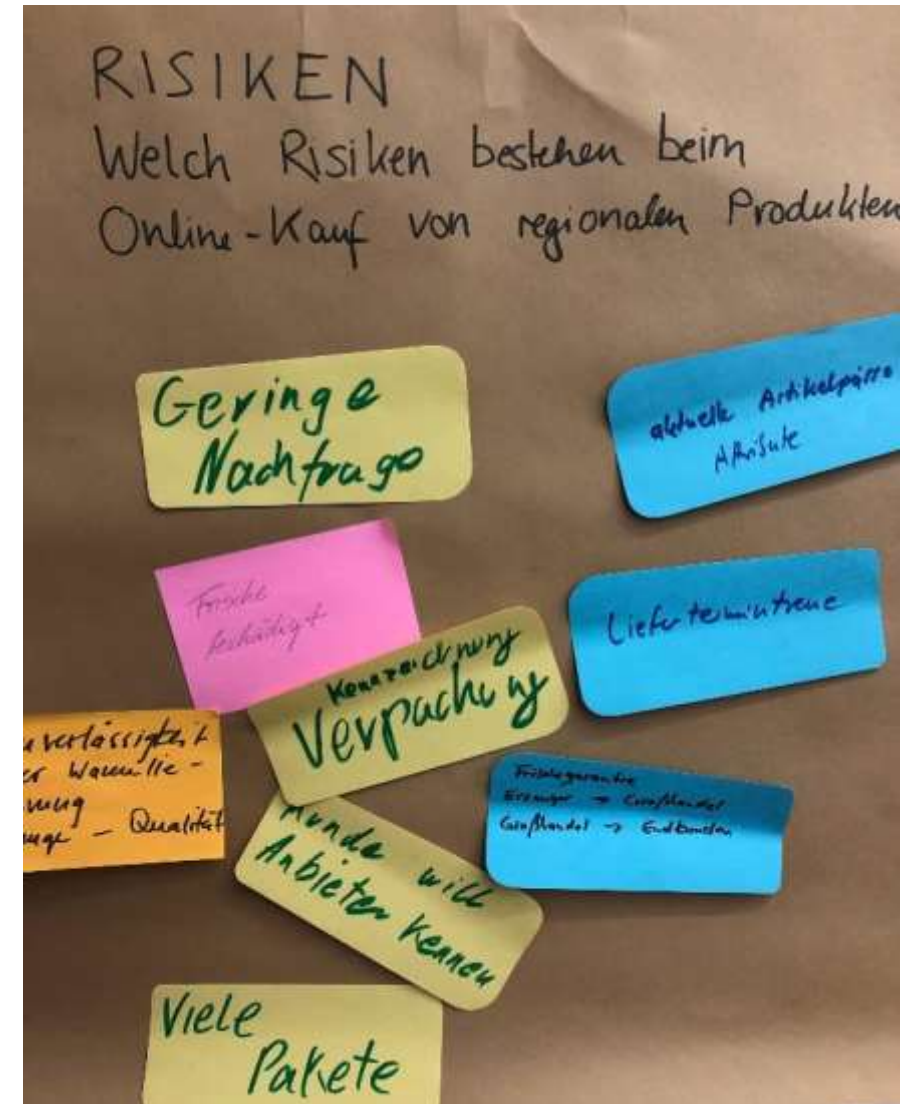
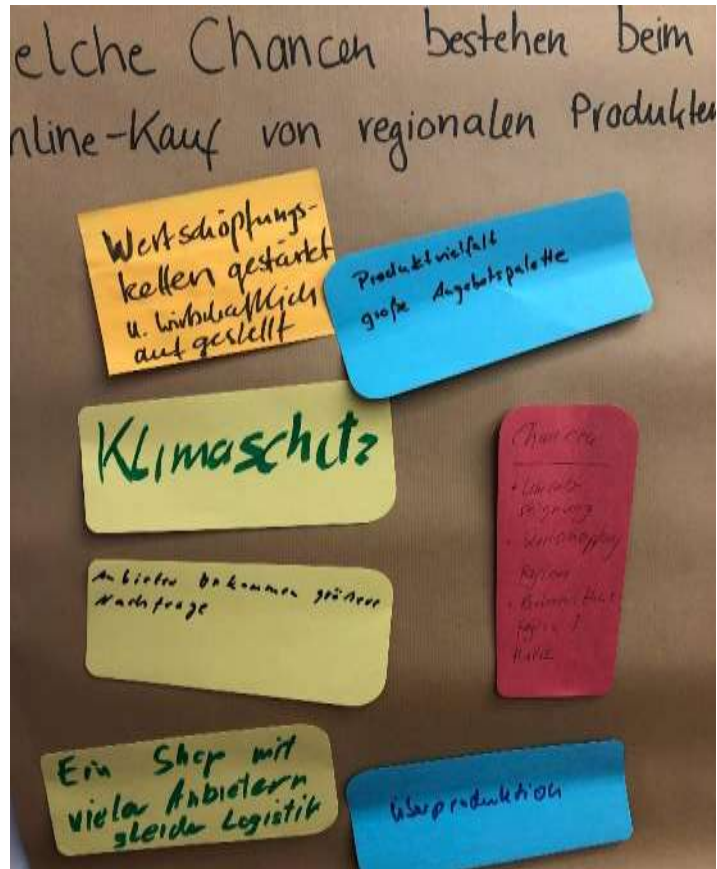
# Rückblick | Workshop 1

## Chancen und Herausforderungen



# Rückblick | Workshop 1

## Chancen und Herausforderungen



# HERAUSFORDERUNGEN & CHANCEN

Einsammeln → Bündeln  
→ AUSLIEFERN

## ZEIT

Bezahl-  
system?

Ganz schön  
Schwer...



## LOGISTIK

# FLEXIBILITÄT

Verfügbarkeit?



# TRANSPARENZ

IST DAS A&O

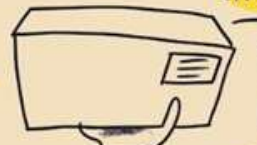
Kunde will  
Anbieter kennen!

Wo ist die  
Kartoffel her?

# KLIMASCHUTZ

Ein Paket mit  
einem Lieferdienst

KOSTEN!



Liefertermin-  
treno!

Man kann einkaufen  
wann man will

Sooo viele  
Saisonale Produkte



# KUNDENBINDUNG

AH!  
Und zum nächsten  
Urlaub komm ich vorbei

Überblick über  
regionale Produkte

Was heißt REGIONAL? → viele kleine Anbieter

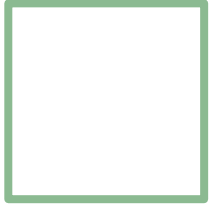
Sind wir  
noch aktuell?



Huch!

# VERPACKUNG!

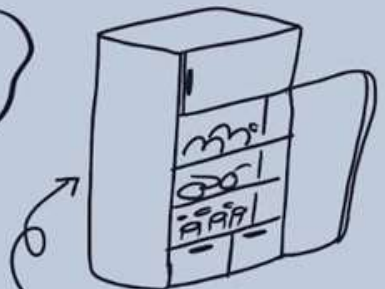
Wo soll  
die Reise  
hingehen?



Workshop 1 | Ideen sammeln & Prototyping  
**Welche Funktionen soll der Digitale  
Marktplatz Spreewald beim  
Bestellvorgang von regionalen  
Lebensmitteln aus Sicht der künftigen  
Anbietenden oder Nutzenden abdecken?**

# PLATTFORM FUNKTIONEN

WÜNSCHE:



Aufteilung  
Kühl und  
Nichtkühlprodukte

WOCHEN-  
MARKT an  
diesem Sonntag



SUCH-  
FUNKTION  
+ FILTER

Kennzeichnung  
der Lieferzeit

Ich bin  
nur als  
Gast  
hier!

SAISON-  
AKTIONEN

% Rabatt  
auf ...



Einfache  
ANMELDUNG



MEINS!

Muss  
das  
sein?

Lebens-  
lauf



frisch vom  
Feld

Alternativ-  
Vorschläge



EINHEITLICHE PRODUKT BILDER

Anbieter  
profil

BEWERTUNG → ★★ ★



# Rückblick | Workshop 1

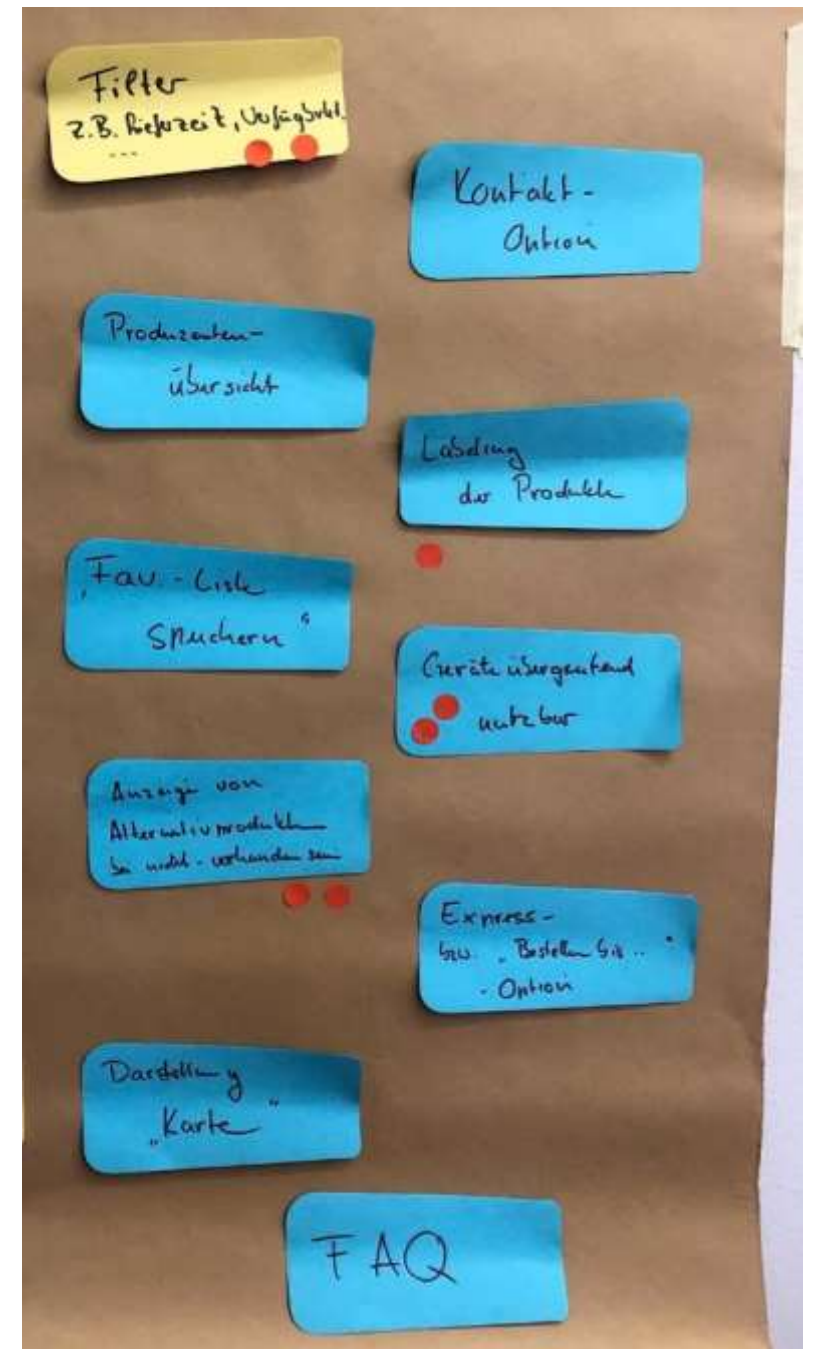
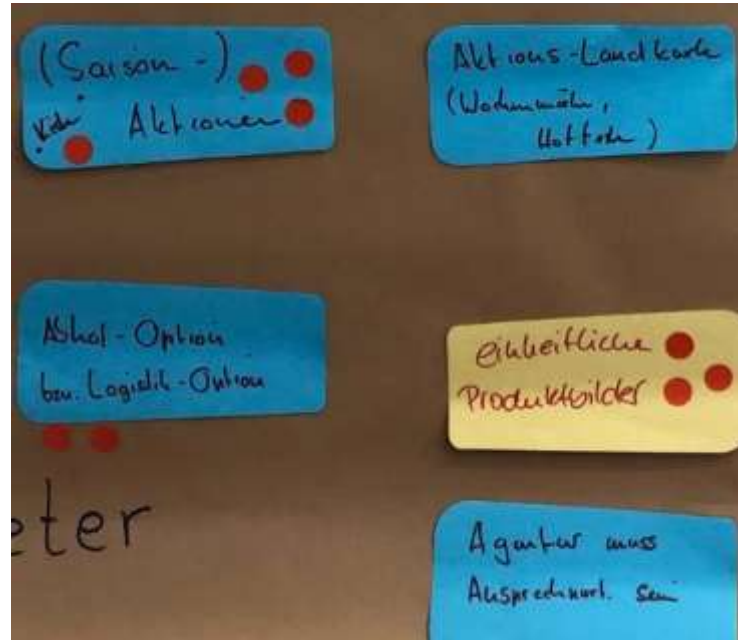
## Plattform-Funktionen

Gruppe Anbietende

Welche Funktionen soll der Digitale Marktplatz Spreewald beim Bestellvorgang von regionalen Lebensmitteln aus Sicht der künftigen Anbietenden abdecken?

- Anmeldung als Gast
- Flexible Bezahlungsmodalitäten
- Filter z.B. Lieferzeit, Verfügbarkeit, ...
- Kontakt-Option
- Einstade Sprache
- Such- (einfach) Funktion
- Produzenten-übersicht
- Ladung der Produkte
- Produktbild / Anbieterprofil (Verlinkung Hersteller)
- Optionen bei Lieferorten (+ Versandkosten)
- "Fav.-Liste speichern"
- Geräteübergreifend nutzbar
- (Saison-) Aktions
- Aktions-Landkarte (Wochenmärkte, Hofladen)
- Anzeige von Alternativprodukten bei nicht-verfügbaren sein
- Express- bzw. "Bestellen bis ..." - Option
- Mahl-Option bzw. Logistik-Option
- Alleinliche Produktbilder
- Darstellung "Karte"
- Anbieter
- Agentur aus Ansprechpart. sein
- FAQ

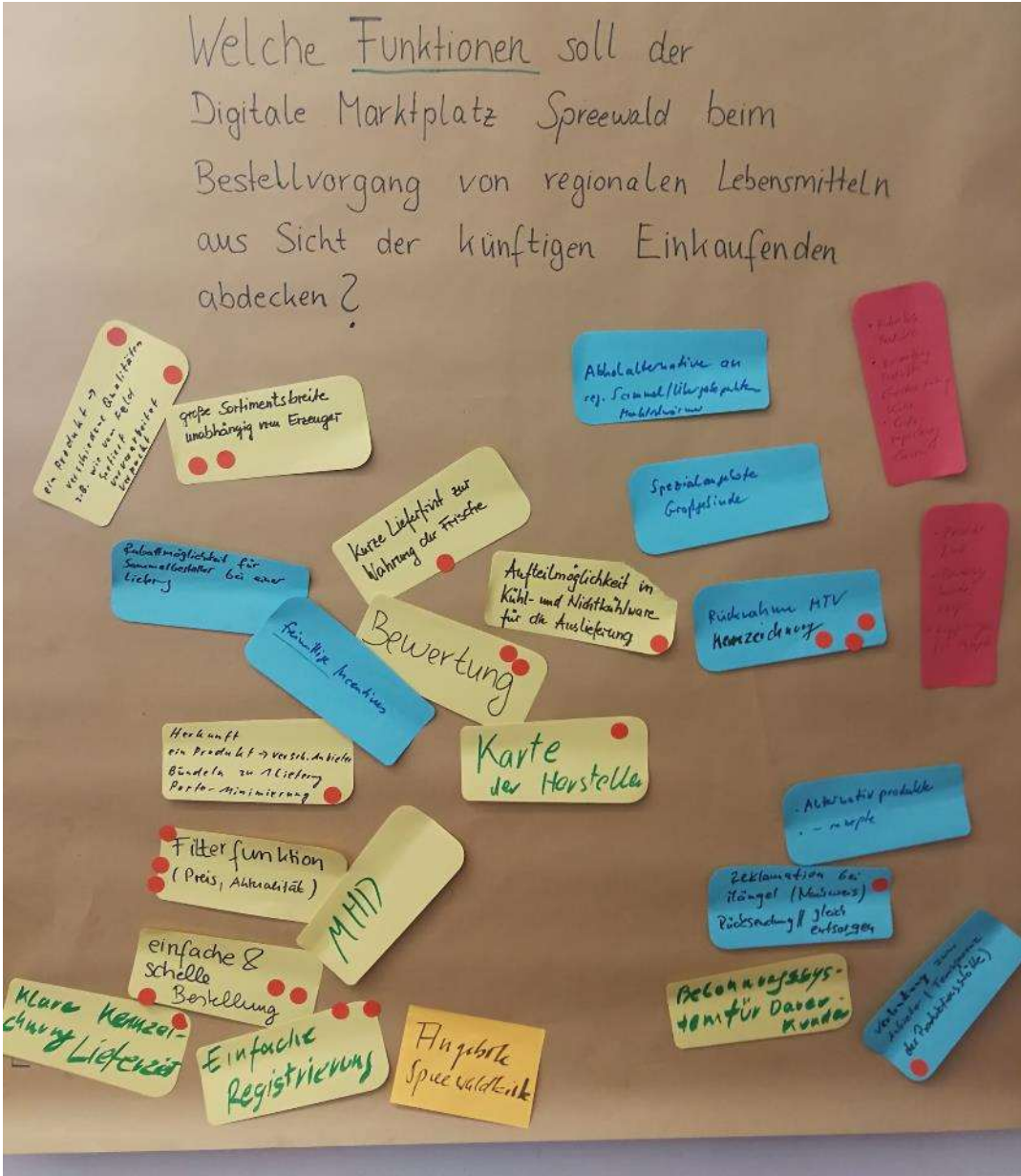
# Rückblick | Workshop 1 Plattform-Funktionen



Gruppe Anbietende (Zoom in)

# Rückblick | Workshop 1

## Plattform-Funktionen



Gruppe Einkaufende

# Rückblick | Workshop 1

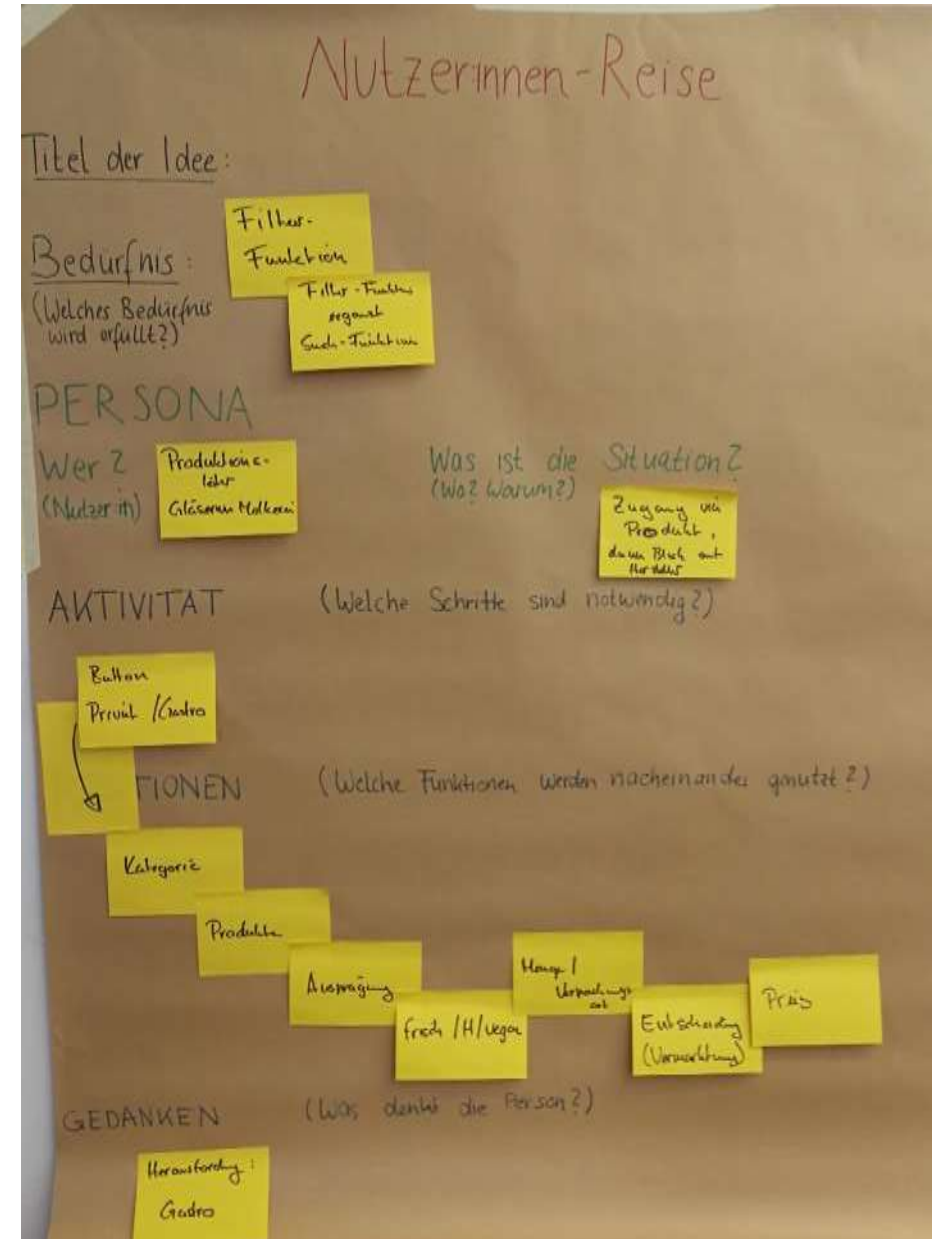
## Plattform-Funktionen



# Rückblick | Workshop 1

## Nutzungsszenario 1 | Suchen und Finden

Gruppe Anbietende



# Rückblick | Workshop 1

## Nutzungsszenario 2 | Suchen und Finden

### Nutzer:innen-Reise

Titel der Idee: Filterfunktion

Bedürfnis: Suche nach regionalen Produkten erleichtern.  
(Welches Bedürfnis wird erfüllt?)

#### PERSONA

Wer? Lisa Z.  
(Nutzer:in) erste eigene Wohnung in Dorf ohne Einzelhandel

Was ist die Situation?  
(Wo? Worum?)

Lisa will regionale Produkte findet sich nicht aus. arbeitet Schichtbetriebs und will eine Party machen

#### AKTIVITÄT (Welche Schritte sind notwendig?)

- Keywords  
- Verschlagwortung  
- Photogramme für Produkte  
- Vorschläge zu Suchwort

Waren Name	Menge	Preis
- Kartoffeln	5	x
- Kartoffeln	10	x
- Kartoffeln	20	x
- Kartoffeln	30	x
- Kartoffeln	40	x
- Kartoffeln	50	x

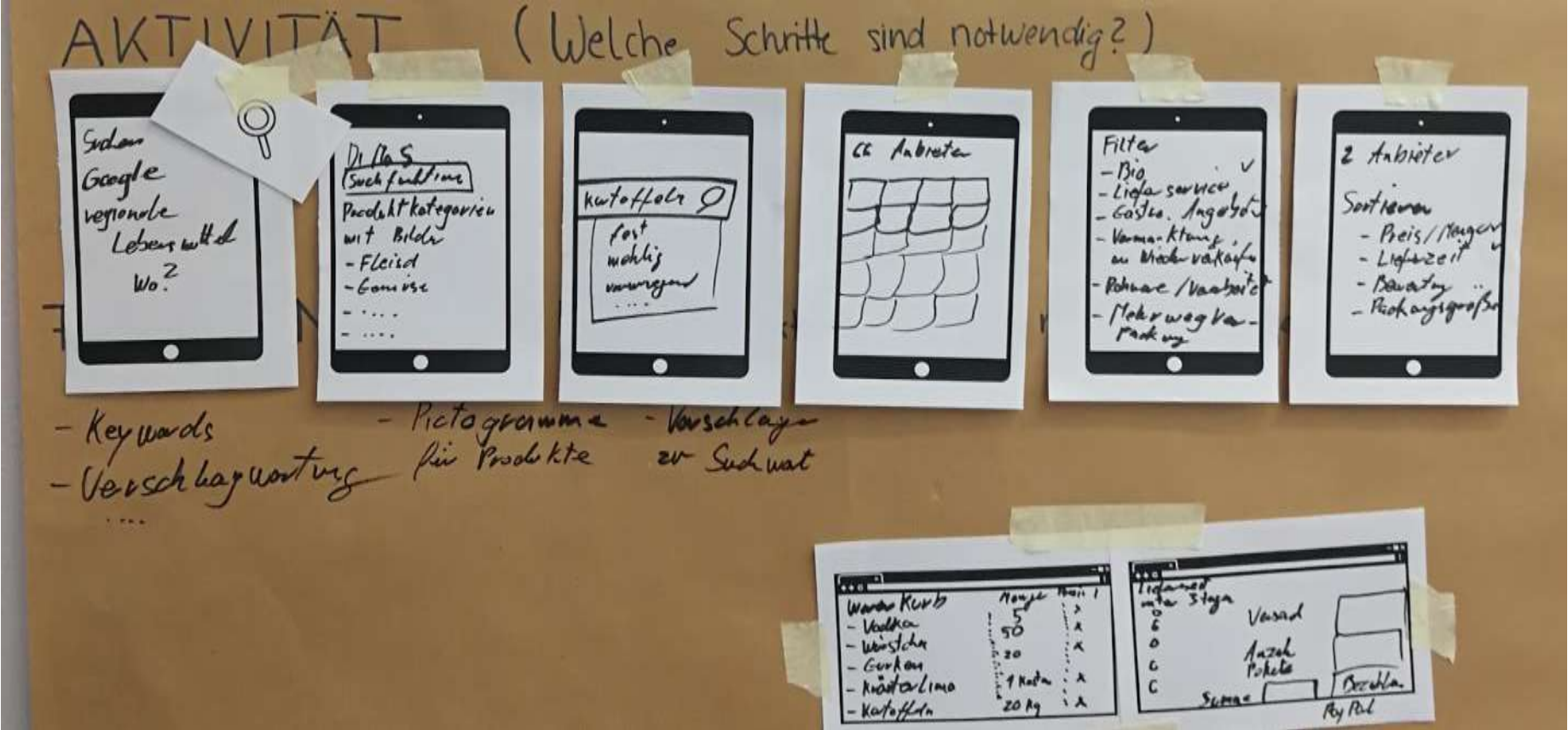
Sorten	Preis
- Bio	x
- Lokal sourced	x
- Garten	x
- Angebot	x
- Vom Hof	x
- in Mode	x
- Bäume/Verpackt	x
- Pflanzweg	x
- Produkt	x

GEDANKEN (Was denkt die Person?)  
Büchse Reste Kiste

# Rückblick | Workshop 1

## Nutzungsszenario 1 |

### Suchen und Finden



Gruppe Einkaufende (Zoom in)

# JDEENPRÄSENTATION



SUPER WICHTIG!

Für den Nutzer EINFACH  
Umsetzung SCHWER



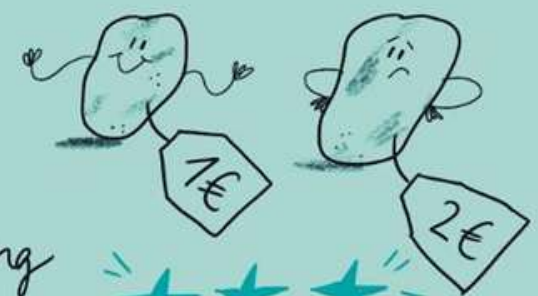
Die hat es in sich!

UFF



Wenig!

Die erste Kaufentscheidung  
wird immer nach dem  
Geld getroffen!



★★★★  
BEWERTUNG ANBIETER?

WIE VIEL KONKURRENZ  
WOLLEN WIR ZULASSEN?



PRIVAT GASTRO

UNTERSCHIEDUNG

Preis / Häufigkeit / Logistik

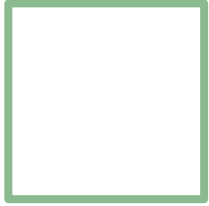
Wir melden uns...

Wichtig aber  
SCHWIERIG...



Hier ein Testkorb!





**HERZLICHEN DANK AN  
ALLE TEILNEHMENDEN**



**Vielen Dank fürs  
Mitmachen, Ideen  
teilen, Zuhören und  
Beisteuern von  
wertvollen Impulsen!**

# Einladung zu den nächsten Nutzerworkshop

## **Workshop 2 | Aufbau und Gestaltung der Lieferlogistik für den Digitalen Marktplatz Spreewald**

Dienstag, 16. Mai 2023, 14 bis 18 Uhr, Schloss Beuchow (Beuchower Hauptstraße 18, 03222 Lübbenau/Spreewald)

Im zweiten Workshop werden Ideen, Wünsche und Vorstellungen für die gemeinsame Lieferlogistik des digitalen Marktplatzes zusammengetragen. Kann und soll eine Lieferung von Tor zur Tür ermöglicht werden? Soll es Abholpunkte geben? Oder beides? Wie können produktgerechte Lagerung, Umschlag und Transport sichergestellt werden? Der Kerngedanke ist, dass nicht mehr jeder Anbieter und jeder Händler eigenständig liefert, sondern eine zentralisierte Logistik Leerfahrten vermeidet und eine schnelle und effiziente Lieferung ermöglicht wird. In Kleingruppenarbeit werden die Teilnehmenden unter professioneller Anleitung mithilfe eines Baukastens für die Wunsch-Logistiklösung angeregt, konkrete Logistiklösungen zu durchdenken und zu konkretisieren. Zusätzlich werden gemeinsam Anknüpfungspunkte zur Marktplatzlösung und zur Trägerstruktur erarbeitet.

## **Workshop 3 | Gestaltung und Umsetzung des Digitalen Marktplatz Spreewald**

*\*Termin verschoben: Weitere Informationen folgen\**

Für den dritten Workshop-Termin werden die zentralen Ergebnisse der beiden vorherigen Nutzerworkshops aufbereitet und zusammengefasst, um sie gemeinsam einer kritischen Evaluation zu unterziehen. Außerdem werden die Ergebnisse der Online-Befragung der Bürgerinnen und Bürger vorgestellt, bei der Wünsche und Anforderungen an den digitalen Marktplatz und regionale Lieferdienste ermittelt werden. So können Unstimmigkeiten beseitigt, Leerstellen gefüllt und wichtige Elemente und Funktionen nachgeschärft werden. Darüber hinaus sollen Ideen für das Umsetzungskonzept konkretisiert werden: Was braucht es für ein erfolgreiches Anlaufen der Plattform?

# Interesse geweckt?

Dann melden Sie sich gern bis zum **09.05.2023** bei Frau Carouge für die Teilnahme für einen oder beide ausstehenden Workshops an (WFG Dahme-Spreewald, Projektsteuerung, [carouge@wfg-lds.de](mailto:carouge@wfg-lds.de), 03375 523850).

Für weitere inhaltliche Fragen zu den Workshops steht Ihnen Janine Hoelzmann (neuland21 e.V., [janine.hoelzmann@neuland21.de](mailto:janine.hoelzmann@neuland21.de), 0157 3387 8093) zur Verfügung.

**Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme und sind gespannt auf die Anregungen und Diskussionen.**

# Vielen Dank!



## Kontakt Daten

Silvia Hennig  
Geschäftsführerin und  
Vorstandsvorsitzende  
neuland 21 e.V.

[silvia.hennig@neuland21.de](mailto:silvia.hennig@neuland21.de)  
+49 (0)176 78770983

Janine Hoelzmann  
Wissenschaftliche  
Mitarbeiterin

[janine.hoelzmann@neuland21.de](mailto:janine.hoelzmann@neuland21.de)  
+49 (0)157 3387 8093

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Unterstützt durch:

